



# Findly

ex - Influentia

MARKETING D'INFLUENCE

## LES ERREURS À ÉVITER

### TROUVER SON INFLUENCEUR

#### NON MATCHING INFLUENCEUR-MARQUE

Pour garantir le succès de votre campagne, l'influenceur doit partager vos convictions et les valeurs de votre marque. De ce fait, il sera plus impliqué dans la transmission du message à sa communauté.

#### COURSE AUX FOLLOWERS

Un influenceur de qualité n'est pas forcément celui qui a le plus d'abonné. La relation que l'influenceur entretient avec sa communauté est d'autant plus importante et garantie un bon gage de crédibilité. Le taux d'engagement peut vous permettre de le vérifier.

*Taux d'engagement moyen d'un micro influenceur : 10,5%*

*Taux d'engagement moyen d'un macro influenceur : 1,2%*

#### NON TRANSPARENCE

Pour que le message soit impactant il se doit d'être transparent envers l'audience. L'influenceur doit lui aussi faire preuve d'authenticité en n'achetant pas de followers et en forgeant une vraie communauté authentique.

### RELATION INFLUENCEUR

#### COLLABORATION ONE SHOT

Comme tous les leviers marketing, l'influence a besoin de temps pour obtenir des résultats à long terme. L'audience a besoin de découvrir la marque et le produit puis d'adopter vos valeurs avant de l'acheter.

#### IMPOSER SES CODES

Le marketing d'influence est une relation "win-win". L'influenceur a l'habitude de communiquer auprès de son audience, il a son propre style. Si la communauté ne retrouve pas ses codes habituels, elle risque de ne pas s'approprier votre message.



## Findly

Findly est une plateforme qui permet de gérer et d'optimiser vos campagnes d'influence en quelques clics. Fédérez une communauté authentique et maximisez votre ROI avec Findly Platform !

[contact@findly.co](mailto:contact@findly.co)