

## dott x Findly

## OBJECTIFS

- ✓ Augmenter la notoriété de la marque en France
- ✓ Développer sa visibilité sur Instagram
- ✓ Faire connaître ses produits auprès des jeunes

## L'ENTREPRISE

Dott est un opérateur de trottinettes électriques en libre-service déployée dans une quarantaine de villes européennes comme Paris, Lyon, Milan et Bruxelles. En 2021, l'entreprise a levée 70 millions euros de fonds, et devient l'un des leaders européens de la micro-mobilité partagée !

## DOTT X FINDLY

Grâce à l'automatisation complète de la plateforme Findly, les équipes ont pu rapidement trouver un influenceur très intéressé et correspondant à la cible ce qui permettait à la fois de faire découvrir les produits en lui donnant un accès gratuit aux trottinettes électriques Dott pendant 1 mois, mais également d'augmenter considérablement leur visibilité auprès d'une communauté intéressée et très concernée par la micro-mobilité.



@ONELIFE759

41.9k

## LES RÉSULTATS

Avec l'aide de Findly, les équipes de Dott ont pu trouvé l'influenceur parfait pour réaliser leur campagne ! Avec un total de 18 stories, 1 publication, et 40K personnes atteintes, Dott a également enregistré une forte hausse de notoriété et d'engagement sur la marque : En effet les publications ont généré de nombreuses réactions, dont plus de 2K likes, 20K vues de stories et plus de 118 commentaires !

3 112€

De earned media value généré par la campagne

1

Influenceurs

19

Publications &amp; stories

## RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE



2 246

Likes



118

Commentaires



41 645

Personnes atteintes



20 358

Vues de stories



780

Abonnés