

# ÉTUDE DE CAS CLIENT



X Findly

## OBJECTIFS

- ✓ Collaborer avec un grand nombre d'influenceurs
- ✓ Créer un maximum de contenus pertinents
- ✓ Fédérer une grande communauté ciblée et active

## L'ENTREPRISE

L'histoire de la marque française Les Petits Bidons commence en 2017 avec **Cyril Neves** qui décide dans une démarche écologique de réaliser sa lessive maison. Après **8 mois de recherches**, la recette des lessives Petits Bidons est mise au point. La marque nous propose donc une **lessive naturelle, efficace et engagée**, avec des ingrédients d'origine naturelle.

## LES PETITS BIDONS X FINDLY

Grâce à **l'outil recherche de la plateforme Findly**, les équipes ont pu rapidement dénicher des influenceurs **qualifiés et ciblés** avec une **communauté active et engagée**. Le but était de réaliser un vrai impact et de gagner rapidement en **visibilité**. Pour cela, nous avons mis en place plusieurs **concours** qui ont générées énormément de résultats. Nous avons en tout réalisé 5 campagnes mettant en avant chacune des produits différents.



@\_22mai

9,1k



@anaisandtwins

7,7k



@beau.parleur

11.5k

## LES RÉSULTATS

Avec l'aide de **Findly**, les équipes de Les petits bidons ont mené une très belle opération ! Avec un total de **76 publications**, et **167 000 personnes atteintes**, l'entreprise a également enregistré une forte hausse de notoriété et d'engagement sur la marque. En effet les publications ont généré énormément de réactions, **dont plus de 4738 likes**, **137 069 vues de stories** et **plus de 953 commentaires** !

17 502K€

De earned media value généré par la campagne

26

Influenceurs

76

Publications & stories

RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE



4738

Likes



953

Commentaires



167 638

Personnes atteintes



137 069

Vues de stories



+1000

Abonnés