

vertbaudet X Findly

OBJECTIFS

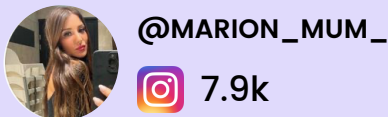
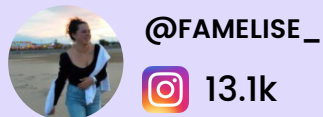
- ✓ Augmenter la visibilité de la nouvelle collection
- ✓ Agrandir la communauté digitale
- ✓ Approfondir l'image de la marque auprès d'une cible pertinente

L'ENTREPRISE

Vertbaudet est une entreprise française spécialisée dans le monde de l'enfant, avec **8 sites Internet, plus de 100 millions de visites et 20 millions de produits vendus par an**. Vertbaudet développe une offre portant sur les enfants de 0 à 14 ans et les mamans : puériculture, jouets, décoration, mobilier, mode enfant et future maman.

VERTBAUDET X FINDLY

Grâce à **l'automatisation complète de la plateforme Findly**, les équipes ont pu rapidement trouver de **nombreux influenceurs intéressés et correspondants à la cible** ce qui permettait à la fois **de faire découvrir les produits** avec l'envoi de vêtements issus de la nouvelle collection, mais également **d'augmenter considérablement leur visibilité** auprès d'une communauté intéressée et très concernée par la mode enfant.



LES RÉSULTATS

Avec l'aide de **Findly**, les équipes de Vertbaudet ont mené une très belle opération ! **Avec un total de 76 publications, et 396K personnes atteintes**, l'entreprise a également enregistré une forte hausse de notoriété et d'engagement sur la marque : En effet les publications ont généré énormément de réactions, **dont plus de 10K likes, 138K vues de stories et plus de 4000 commentaires** !

30 800€

De earned media value généré par la campagne

26

Influenceurs

76

Publications & stories

RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE



10 634

Likes



4257

Commentaires



396 300

Personnes atteintes



138 053

Vues de stories



+4 500

Abonnés