

ÉTUDE DE CAS CLIENT



NOUS
anti-gaspi

X

Findly

OBJECTIFS

- ✓ Développer le réseau français de magasins d'alimentation
- ✓ Offrir aux consommateurs un nouveau mode de consommation
- ✓ Fédérer une grande communauté ciblée et active

L'ENTREPRISE

NOUS anti-gaspi est un réseau de **magasins indépendants dédié à la réduction du gaspillage** qui travaillent chaque jour avec plus de 900 fournisseurs et petits producteurs. Sur leur boutique en ligne ainsi que dans chacune de leurs épicerie, ils offrent un choix complet de produits alimentaires sauvés du gaspillage tels que des fruits et légumes, des produits frais et des surgelés. Leur ambition est d'ouvrir une **dizaine de magasins par an**.

NOUS ANTI-GASPI X FINDLY

Grâce à **l'automatisation complète de la plateforme Findly**, les équipes ont pu rapidement trouver de **nombreux influenceurs intéressés** et **correspondants à la cible** ce qui permettait à la fois **de faire découvrir les épicerie et le site web** à leurs abonnés, mais également **d'augmenter considérablement leur visibilité sur Instagram** auprès d'une communauté intéressée et très concernée par le gaspillage.



@TATIANA.ASTER

13.1k



@AUDREY_CTR

8.4k



@DELPHINE.BONSPANS

22.7k

LES RÉSULTATS

Avec l'aide de **Findly**, les équipes de Nous Anti Gaspi ont mené une très belle opération ! **Avec un total de 65 publications, et 87K personnes atteintes**, l'entreprise a également enregistré une forte hausse de notoriété et d'engagement sur la marque : En effet les publications ont généré énormément de réactions, **dont plus de 4K likes, 26K vues de stories et plus de 255 commentaires** !

4 758€

De earned media value généré par la campagne

4

Influenceurs

65

Publications & stories

RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE



4 236

Likes



255

Commentaires



87 928

Personnes atteintes



26 457

Vues de stories



1 038

Abonnés