



LES CHIFFRES CLÉS D'INSTAGRAM EN 2021



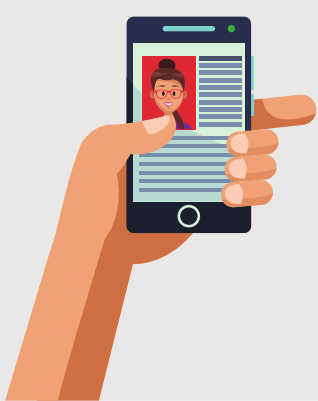
UTILISATEURS ACTIFS MENSUELS : 1,221 MILLIARD EN 2021

63 % des utilisateurs utilisent Instagram quotidiennement.



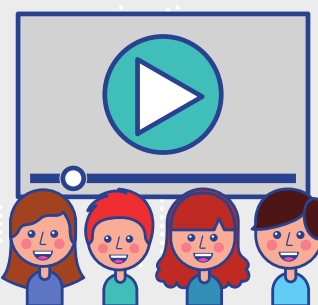
DEPUIS 2010, PLUS DE 50 MILLIARDS DE PHOTOS ONT ÉTÉ PARTAGÉES SUR INSTAGRAM

Quotidiennement, plus de 100 millions de photos et de vidéos sont publiées sur Instagram



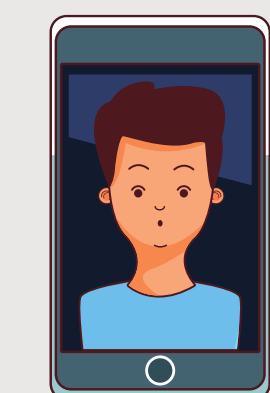
INSTAGRAM EST UTILISÉ À 81% POUR DÉCOUVRIR DE NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES

130 millions d'utilisateurs Instagram cliquent sur un shopping post chaque mois pour en savoir plus sur un produit



LES VIDÉOS OBTIENNENT DEUX FOIS PLUS D'ENGAGEMENT QU'UNE PHOTO.

Le format le plus populaire sur Instagram est les vidéos de tutos.



LES INTERNAUTES QUI UTILISENT LE PLUS INSTAGRAM ONT ENTRE 25-34 ANS (33,1%) ET 18-24 ANS (29,6%)

Les stories Instagram sont regardés par 68% des Millenials.