



CODE PROMO EFFICACE

64% des cyber-acheteurs se disent
satisfait de l'utilisation et des avantages que
leur confèrent les codes de réductions

87% des acheteurs ont été conquis par
un influenceur avant d'acheter un produit

72% estiment que la qualité des clients qui proviennent des campagnes de marketing d'influence est meilleure que les autres types de campagnes

87% des Français privilégient les achats en ligne après la crise sanitaire

CONSEIL 1

Un code promo simple

Plus le code promotionnel est simple, plus il aura de chance de convertir.

Un code promotionnel en majuscule est plus compréhensible.

Il faut changer le nom des codes promotionnels en fonction des périodes, événements, influenceurs ...

~~joyeux noel~~

XMAS ✓



Findly

CONSEIL 2

Une durée précise

Un code promotionnel doit obligatoirement avoir une date de début ainsi qu'une date de fin.

Cela permet de rendre l'opération exceptionnelle et d'activer le désir d'achat chez le consommateur.

La durée peut être de quelques heures, jusqu'à quelques jours, voire quelques semaines.

XMAS

Valable jusqu'au 20/12/2021

CONSEIL 3

Préciser le gain

En utilisant le code promo, quel sera le gain pour les clients ?

- Un % de réduction sur le panier
- Une remise en € sur le panier
- Un produit supplémentaire
- Un accessoire
- Un service

Le gain doit être clair et attrayant pour attirer un maximum de consommateur.

XMAS

Une gravure offerte



Findly

CONSEIL 4

Les conditions d'utilisations

Les conditions d'utilisations permettent d'encadrer l'usage du code promotionnel.

Quelques questions à se poser :

- Est-il possible de cumuler des offres ?
- Sur quels types de produit s'applique l'offre ?
- À partir de quel montant l'offre est-elle applicable ?
- Combien de fois est-il possible d'utiliser le code promo par personne ?

XMAS

Une gravure offerte à partir de 50€

CONSEIL 5

Influenceurs & code promo

Lors d'une collaboration avec un influenceur, ajouter un code promo permet de booster considérablement les ventes.

Cela crée un sentiment de privilège et augmente le désir d'achat.

Il faut mettre le nom de l'influenceur et un chiffre dans le code promo, c'est un bon élément visuel et cela permet un meilleur tracking.

LENA20

20% de réduction sur votre prochaine commande.

CONSEIL 6

Site de référencement

Il existe de nombreux sites pour répertorier les codes promotionnels. De nombreuses personnes recherchent sur google : code promo + "marque".

C'est intéressant d'ajouter les codes promo de sa marque sur ces sites :

- MaReduc
- Wanteed
- Dealabs
- Igraal
- PlanReduc

CONSEIL 7

Ne pas en abuser

Un code promotionnel ne doit pas être disponible toute l'année. Dans le cas contraire, cela enlève le sentiment d'opportunité unique.

Les consommateurs s'habituent à acheter avec des codes promotionnels.

Cela risque également de diminuer le chiffre d'affaire de la marque.

Utiliser trop régulièrement des codes promotionnels peut être dégradant pour la marque.

CONSEIL 8

Tracker le code promo

Il est indispensable de tracker les codes promotionnels pour mesurer les retombées.

Le fait de nommer les codes promotionnels permet de savoir quels sont les influenceurs qui ont généré des ventes.

Évaluer les résultats est une étape primordiale pour savoir si la stratégie a été efficace ou non.

Il est conseillé de faire un tableau comparatif et évolutif à la fin de l'opération.

Merci pour votre lecture !

ENVIE DE LIRE UN EBOOK FINDLY ? [DECouvrez NOS NOUVELLES ÉDITIONS](#)
ENVIE D'UNE FORMATION DIGITALE GRATUITE ? [DECouvrez NOS WEBINARS](#)

Découvrez l'auteur de cette infographie



Manon Roch

Head of communication Findly

manon@findly.co

Une question ? Contactez-nous