

QUEL CONTENU POUR QUEL OBJECTIF ?

Spécial Instagram



PUBLICATION



- **Création de contenu**

En partenariat : pour un affichage sur votre feed et celui de l'influenceur

- **Gagner des abonnés**

Mise en place d'un jeu concours : likes, commentaires, abonnement à votre compte Instagram

STORIES

IGS

- **Créer de la proximité**

Discours face caméra, véhiculant un message

- **Générer du trafic**

Grâce à l'étiquette qui redirige vers votre site internet

- **Générer des ventes**

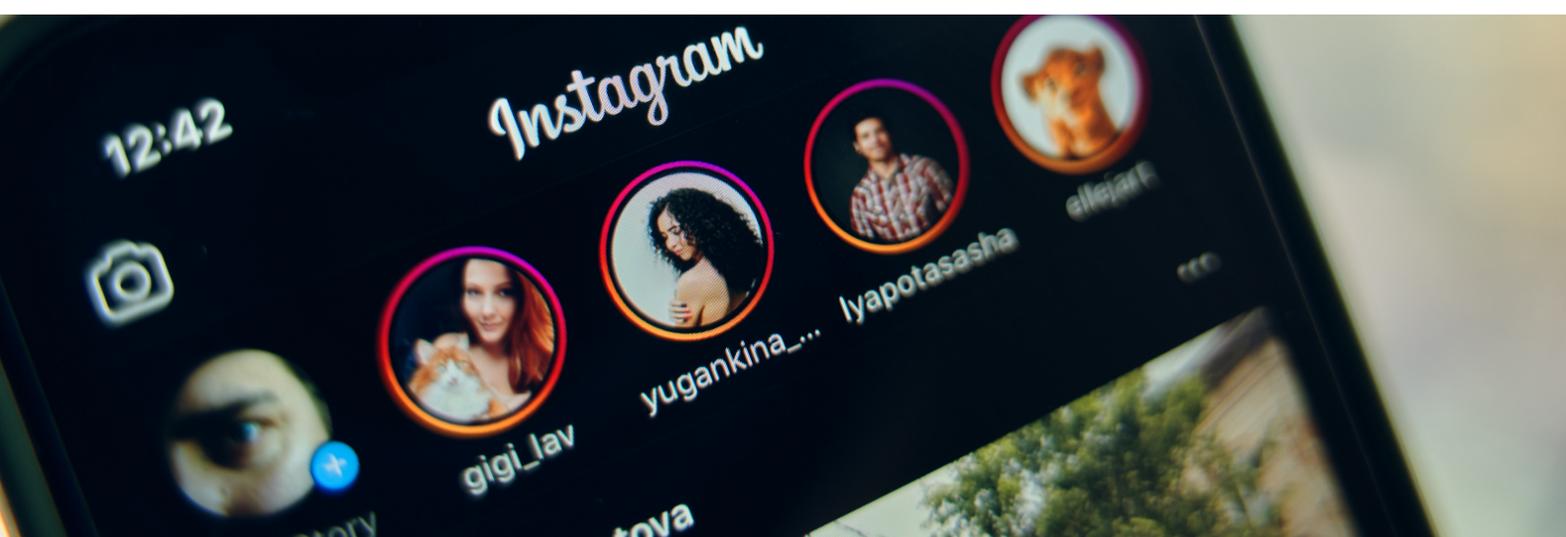
En mettant en avant un code promo par exemple

- **Gagner des abonnés**

Mise en place d'un jeu concours en story

- **Mettre les story à une "une"**

Une mise en avant continue des story sur la page



Findly

QUEL CONTENU POUR QUEL OBJECTIF ?

Spécial Instagram



RÉELS



- **Créer de la proximité**

Discours face caméra, véhiculant un message

- **Toucher plus de monde**

Grâce au scroll du Réels similaire à celui de TikTok

- **Booster la créativité**

Format vidéo court, qui se veut par essence, créatif

LIVE SHOPPING



- **Créer de la proximité**

Discours face caméra, répondant dans l'immédiat

- **Toucher plus de monde**

Toute la communauté de l'influenceur sera informée du lancement du live

- **L'influenceur est votre vendeur**

Il sera la voix qui présentera vos produits, répondra aux questions et l'image de votre marque



Findly

QUEL CONTENU POUR QUEL OBJECTIF ?

Spécial Instagram



GUIDE



- **Montrer une expertise**

Faire un top, un guide, un livret qui inclut votre marque comme référence

- **Toucher des publics engagés**

Aller lire un guide implique un degré d'engagement plus fort que la simple vue d'une publication



Vous l'aurez compris, l'efficacité de votre campagne d'influence dépendra de la cohérence entre vos objectifs et le support demandé aux influenceurs.



Findly

QUEL CONTENU POUR QUEL OBJECTIF ?

Spécial Instagram



Merci pour votre lecture !

ENVIE DE LIRE UN EBOOK FINDLY ? [DECOUVREZ NOS NOUVELLES ÉDITIONS](#)
ENVIE D'UNE FORMATION DIGITALE GRATUITE ? [DECOUVREZ NOS WEBINARS](#)

Découvrez l'auteur de cette infographie



Clara Ruben

Responsable agence et
influence

clara@findly.co

Une question ? Contactez-nous



Findly