



# LES INFLUENCEURS DÉCORATION

Étude secteur

# Édito

Cette étude a été réalisée par Findly via sa plateforme d'influence. 150 000 influenceurs Instagram en France ont été analysés.

Quelle part de marché représentent les influenceurs dans le secteur déco ?

Quelles sont les caractéristiques de ces influenceurs ?

Quelles sont leurs statistiques de performances ?

Quelles marques collaborent le plus avec ces influenceurs ?

Vous pourrez retrouver toutes les réponses à vos questions dans cette étude.

N'oubliez pas de partager l'étude sur LinkedIn, en mentionnant @Findly.



**1,7k**

influenceurs déco en  
France sur Instagram.

**22k**

abonnés en moyenne  
sur Instagram.



## Les statistiques de performance

Findly a analysé la performance de 1,7k influenceurs déco sur Instagram.

En moyenne, ces influenceurs ont 22k abonnés.

Le taux d'engagement moyen des likes est de 4,3%.

Concernant les commentaires, le taux d'engagement moyen est de 0,27%.

Étude Findly influenceurs décoration

Les influenceurs déco de notre étude réalisent en moyenne **2 publications** par semaine.

Les publications qui génèrent le meilleur taux d'engagement dans la déco sont publiées le **dimanche** et le **lundi après 18h**.

La communauté de ces influenceurs est en moyenne composée à **33%** d'hommes et **67%** de femmes.





## Les marques les plus mentionnées par les influenceurs déco :

**MAISONS  
DU MONDE**

**MADE<sup>+</sup>**

 **alinea**  
la maison française

**LEROYMERLIN**

**cricut**

**WESTWING**

# Influenceurs décoration



Liste non exhaustive, réalisée avec la plateforme d'influence Findly.

## Lilian & Valentin



@2boys1house

 75.5k  5.78%

♀ 86.3% ♂ 13.6%

## Stéphane & Fx



@coconuts\_deco

 91.2k  6.62%

♀ 85.3% ♂ 14.7%

## Céline



@celine\_home\_deco

 56.6k  4.40%

♀ 80.0% ♂ 20.0%

## L'influence marketing n'a jamais été aussi simple !

Démarrez facilement des campagnes d'influence impactantes ! Faites découvrir vos produits et services à des millions de consommateurs ciblés et commencez à générer des ventes.

## Automatisez votre stratégie d'influence en 4 étapes !

- 1/ Publiez votre brief
- 2/ Les influenceurs postulent
- 3/ Analysez et validez les candidatures
- 4/ Trackez et téléchargez votre bilan de campagne

Findly est une plateforme très intuitive qui rend l'influence accessible à tout le monde même sans expérience.

L'outil permet d'avoir accès aux statistiques des influenceurs et même de leurs communautés afin d'évaluer leur pertinence et leur authenticité.

Vous pourrez chatter avec vos influenceurs. La plateforme vous permettra également de contractualiser et de rémunérer vos influenceurs d'un simple clic, en toute confiance.

Vous souhaitez lancer une campagne d'influence ? C'est parti !



[Tester Findly Gratuitement](#)

# Merci pour votre lecture !

ENVIE DE LIRE UN EBOOK FINDLY ? [DECOUVREZ NOS NOUVELLES ÉDITIONS](#)  
ENVIE D'UNE FORMATION DIGITALE GRATUITE ? [DECOUVREZ NOS WEBINARS](#)

## Découvrez l'auteur de cette étude



**Manon Roch**

Head of communication  
[manon@findly.co](mailto:manon@findly.co)

## Une question ? Contactez-nous