



LES INFLUENCEURS SECTEUR FOOD

Étude secteur

Édito

Cette étude a été réalisée par Findly via sa plateforme d'influence. 150 000 influenceurs Instagram en France ont été analysés.

Quelle part de marché représentent les influenceurs dans le secteur food ?

Quelles sont les caractéristiques de ces influenceurs ?

Quelles sont leurs statistiques de performances ?

Quelles marques collaborent le plus avec ces influenceurs ?

Vous pourrez retrouver toutes les réponses à vos questions dans cette étude.

N'oubliez pas de partager l'étude sur LinkedIn, en mentionnant @Findly.



7,8k

influenceurs food en
France sur Instagram.

32k

abonnés en moyenne
sur Instagram.



Les statistiques de performance

Findly a analysé la performance de 7,8k influenceurs food sur Instagram.

En moyenne, ces influenceurs ont 32k abonnés.

Le taux d'engagement moyen des likes est de 4,2%.

Concernant les commentaires, le taux d'engagement moyen est de 0,25%.

Étude Findly influenceurs food

Les influenceurs food de notre étude réalisent en moyenne **8 publications** par semaine.

Les publications qui génèrent le meilleur taux d'engagement dans la food sont publiées le **dimanche** et le **lundi après 18h**.

La communauté de ces influenceurs est en moyenne composée à **39%** d'hommes et **61%** de femmes.





Les marques les plus mentionnées par les influenceurs food :

**FOU
DE**
Pâtisserie


feedfeed


VALRHONA


LE GUIDE
MICHELIN



FOOD52

DEMOTIVATEUR
Food


PASTRY ACADEMY
BY AMAURY GUICHON

 marmiton

Alexcook'In

Bloggueur et chef à domicile

41,7K



60K



25,43% Taux d'engagement



Il partage des vidéos recettes dynamiques et simple à faire chez soi !

Virginie fait sa cuisine

Youtubeuse

10,8K



156,7K



200K



1,16% Taux d'engagement



Une pétillante cuisinière qui partage plus que de la cuisine : de la bonne humeur !

Les Recettes de Juliette

Blogguese food sur Instagram

46,1K



0,75% Taux d'engagement



Une blogguese passionnée par la cuisine : les partenariats sont très présents sur son compte Instagram.

Herve Cuisine

Bloggueur , Youtubeur et auteur



705K



34,3K



34,3K



0,64% Taux d'engagement

Un influenceur cuisine français pétillant qui cartonne sur Instagram et Youtube.

Desserted in Paris

Bloggueur



308K



0,85% Taux d'engagement

Photos prises de haut mettant en scène chaussures et desserts assortis : l'influenceur food et dessert par excellence sur Instagram

Jean Imbert

Bloggueur food



454K



3,08% Taux d'engagement

Vainqueur de Top Chef 2012, c'est le parfait influenceur culinaire sur Instagram !

L'atelier de Roxane

Youtubeuse



2,1M



2,5M



4,14M



5,31% Taux d'engagement

Une ancienne candidate au Meilleur Pâtissier, elle nous dévoile sa passion pour la pâtisserie et le cake-design

FastGood Cuisine

Blogueur et Youtuber



1,8M



1,2M



4,46M



1,11% Taux d'engagement

Avec plus de trois millions d'abonnés, Fastgoodcuisine est la première chaîne YouTube cuisine de France !

Diego Alary

Tiktokeur food



459K



2,7M



2,88% Taux d'engagement

C'est le chef français le plus suivi sur TikTok, avec plus de 2,7 millions de followers !

À PROPOS DE FINDLY

Findly est un des leaders français des solutions d'influence. La startup accompagne les marques et agences dans leur souhait d'optimiser leurs campagnes de marketing d'influence. Leurs différentes solutions permettent de créer, gérer et piloter les stratégies d'influence de A à Z, et de maximiser jusqu'à 10 fois plus le ROI et les objectifs des campagnes d'influence.

Findly propose des solutions adaptées à chaque besoin : [Findly Search & Track](#) pour ceux qui souhaitent avoir une totale maîtrise de leurs campagnes d'influence, [Findly Automated](#) qui permet de créer et gérer ses campagnes automatiquement en quelques clics, et [Findly Agency](#) qui propose un accompagnement personnalisé pour l'élaboration et la gestion de campagnes d'influence.

Avec plus de 100 clients, une équipe de 12 passionnés et plus de 900 campagnes d'influence déjà effectuées sur la plateforme, l'équipe de Findly offre une véritable expertise technique et stratégique pour toutes les marques et agences qui souhaitent lancer ou optimiser leurs projets d'influence.

Experte dans l'influence à tous les niveaux, de la micro-influence à la macro-influence, Findly est fière d'accompagner de nombreux projets auprès de marques comme Sodebo et Decathlon ou Gemmyo, ou d'agences renommées comme Publicis, Saatchi & Saatchi, Wellcom ou encore le groupe Marie-Antoinette.

N'hésitez pas à nous contacter à contact@findly.co si vous souhaitez en savoir plus :)



Merci pour votre lecture !

ENVIE DE LIRE UN EBOOK FINDLY ? [DECOUVREZ NOS NOUVELLES ÉDITIONS](#)
ENVIE D'UNE FORMATION DIGITALE GRATUITE ? [DECOUVREZ NOS WEBINARS](#)

Découvrez l'auteur de cette étude



Manon Roch

Head of communication

manon@findly.co

Une question ? Contactez-nous