

LES NANO ET MICRO INFLUENCEURS

82% des consommateurs sont très susceptibles de suivre une recommandation faite par un micro-influenceur.

Les micro-influenceurs ont un taux d'engagement **60%** supérieur qu'un méga-influenceur.

Les micro-influenceurs engagent
22,2 fois plus de conversation par
semaine sur leurs achats qu'un
consommateur moyen.

Ils poussent **6,7 fois** plus leurs followers
vers un comportement d'achat qu'un méga-
influenceur.

NANO-INFLUENCEUR



Entre 1k et 5k abonnés



Gratuit et jusqu'à 50€*

*Ce tarif est exhaustif et n'inclus pas la dotation de produit



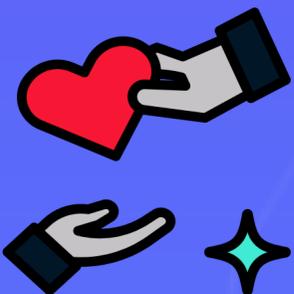
Réponse très rapide



Communauté authentique



Très bon taux d'engagement



Fort lien de confiance



Findly

MICRO-INFLUENCEUR



Entre 5k et 100k abonnés



De 100€ jusqu'à 500€*

*Ce tarif est exhaustif et n'inclus pas la dotation de produit



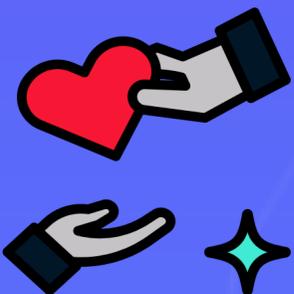
Réponse plutôt rapide



Communauté authentique



Bon taux d'engagement



Fort lien de confiance



Findly

Il est très intéressant de collaborer avec des nano et micro-influenceurs, car ils sont spécialisés dans des secteurs de niche.

L'influenceur et sa communauté ont les mêmes centres d'intérêt.

Il est possible de collaborer avec un nano ou micro-influenceur très rapidement.

Ils sont souvent à la recherche de partenariat sur du long terme.

Les tarifs sont très abordables, c'est idéal pour commencer une stratégie d'influence.

Merci pour votre lecture !

ENVIE DE LIRE UN EBOOK FINDLY ? [DECouvrez NOS NOUVELLES ÉDITIONS](#)
ENVIE D'UNE FORMATION DIGITALE GRATUITE ? [DECouvrez NOS WEBINARS](#)

Découvrez l'auteur de cette infographie



Manon Roch

Head of communication Findly

manon@findly.co

Une question ? Contactez-nous